

# کارگاه آشنایی با ابزار نوین کتابداری تهیه کننده مهوش کلهر شهریور 1399

دانشگاه علوم پزشکی لرستان . دانشکده پرستاری بروجرد

# Librarian Pro Tools

**مقدمه:** طیف وسیعی از ابزار کار برای بهبود کارایی کتابداران در کتابخانه ها طراحی شده است. این ابزار کمک میکند تا یک کتابدار از انجام کارهای تکراری خلاص شوند و نیازهای کاربران را در سریعترین زمان ممکن و به بهترین نحو پاسخگو باشد.

کلمه‌ی «ابزار» گاهی به جای کلمه‌ی «وسیله» استفاده می‌شود؛ در حالیکه «ابزار» معادل با کلمه‌ی «tool است و «وسیله» معادل کلمه‌ی «mean است».

ابزار کاری را تسهیل می‌کند یا انجام آن را سرعت می‌بخشد یا یک فضای جدیدی را باز می‌کند. مهم‌ترین کارکردهای ابزار را می‌توان همان چیزهایی دانست که به خاطرش طراحی و تولید شده‌اند؛ یعنی «تسهیل‌گری» و «توانمندسازی».

البته یکی از کارکردهای بسیار مهم ابزارها، را می‌توان هدایت‌گری نامید.

# آشنایی با ابزار وب

- ابزارهایی که امکان ایجاد محتوای اطلاعات در قالبهای مطلوب کاربران را فراهم میکنند؛ مانند وبلاگها و ویکی ها،
- ابزارهایی که از اشتراک اطلاعات پشتیبانی میکنند و امکان ارتباطات پیوسته بین کاربران را فراهم میکند؛ مانند شبکه های اجتماعی و (IM (Message Immediate
- ابزارهایی که از انتشار و توزیع اطلاعات روزآمد و اطلاع رسانی کتابخانه ها پشتیبانی میکنند؛ مانند RSS، Newsfeed و Podcasts

# آشنایی با ابزار Reference and research

RefWorks یک ابزار آنلاین است ، به این معنی که پایگاه داده منابع شما از هر مکانی که دسترسی به وب دارید در دسترس شما است.

# camtasia چیست؟

این نرم افزار برای فیلم برداری از صفحه است و دارای ادیتوری بسیار پیشرفته است.

ویژگی های این نرم افزار:

ضبط صفحه به صورت کلی و جزئی، قابلیت استفاده از وبکم و حذف بک گراند، ادیتور نرم افزار چندین نوار دارد و همزمان می توانید چند لایه را روی هم نمایش دهید، تصاویر متحرک از جمله فلش، ضبط صدا، جلوه های ویژه (البته جلوه ی ویژه فیلم سینمایی را تصور نکنید)، گذاشتن زیر نویس، گذاشتن متن و اشکال در تصویر، تار کردن بخشی از صفحه

# LibGuides چیست؟

یک سیستم مدیریت محتوا و به اشتراک گذاری اطلاعات است که به طور خاص برای کتابخانه ها طراحی شده است. این پلتفرم امکان پیمایش آسان و راهنمایی در مورد منابع اصلی و مرتبط در یک زمینه ، کلاس یا تکلیف خاص را فراهم می کند

# اسکرین کست یا Screencast چیست؟

اسکرین کست (Screencast) به ویدیویی گفته می‌شود که از محتوای صفحه نمایش یک رایانه تهیه می‌شود. از اسکرین کست ها می توان در تهیه راهنمای یک نرم افزار و ایجاد دوره‌های آموزشی استفاده کرد .

# Archives and preservation

- بایگانی و نگهداری: دانش فنون اسکن و قالبهای پرونده دیجیتال، سیستم های مدیریت خودکار مجموعه های بایگانی
- دانش در مورد طرح های XML و استفاده از آن
- دانش فرمت MARC
- گزارش Snapshot اطلاعات دقیقاً مشابهی را برای دسته های فناوری های نوظهور فراهم می کند.



# ابزار XML

- فایل XML یا همان زبان نشانه گذاری گسترش پذیر، زبانی است که چارچوب کلی نشانه گذاری متن های الکترونیکی را مشخص میکند. به گونه ای که زبان XML هم برای انسانها و هم برای سیستم ها به راحتی خوانده می شود. زبان XML نسخه تغییر یافته از زبان برنامه نویسی HTML می باشد که با این هدف ساخته شده است که سادگی زبان HTML و زبان SGML را در هم آمیخته و با استفاده از اینها یک زبان قدرتمند و بسیار عالی را ایجاد کند

# Snapshot چیست

این یک نقطه منطقی در تصویر زمان از یک حجم دیگر به نام یک حجم پایه است. Snapshot، کپی فیزیکی داده ها است، اما می توانید خیلی سریعتر از نسخه فیزیکی آن را ایجاد کنید. به فضای دیسک کمتری احتیاج دارد. در اصل یک Snapshot یک تصویر زمانی مهم از آن حجم را ارائه می دهد. عکس های فوری با ارائه چندین نسخه بایگانی شده برای ترمیم سریع و اخیر، باعث تقویت روند تهیه نسخه پشتیبان به حجم عکس می شود. فناوری Snapshot خدمات ارائه دهنده بازیابی فاجعه را به شما می دهد تا از داده های کارآمد محافظت کند. عکس های فوری ارائه می دهند:

# کاربرد Snapshot

- محافظت از داده ها: اطلاعات را ایمن نگه می دارد و از چندین نسخه برای جلوگیری از از بین رفتن داده ها استفاده می شود.
- بازیابی اطلاعات: از طریق Snapshot، داده ها ذخیره می شوند و در صورت خرابی، داده ها می توانند به سرعت بازیابی شوند. بنابراین اطمینان از تداوم داده ها.
- در دسترس بودن برنامه های کاربردی پیشرفته.
- مدیریت پشتیبان گیری به حجم زیادی از داده ها.
- هزینه پایین مالکیت با از بین بردن شکاف های پشتیبان.
- پشتیبان گیری صفر با خرابی حداقل یا صفر برنامه، زیرا پشتیبان گیری های مکرر را انجام می دهد.
- زمان بازیابی اطلاعات کاهش می یابد زیرا باعث می شود حجم زیادی از داده ها بصورت کارآمد پشتیبان تهیه شوند و بازیابی فوری را تسهیل می کنند.

# MARC

مارك يا فهرستتويسي ماشين خوان ( Machine سادگي زبان HTML و زبان SGML را در هم آميخته و با استفاده از اينها يك زبان قدرتمند و بسيار عالي را ايجاد كند عناصر كتابشناختي براي ذخيره الكترونيك است و با استفاده از آن مي توان داده هاي موجود در يك فهرست برگه را به گونه اي آماده ساخت كه برنامه موجود در كامپيوتر بتواند همه آنها را بخواند و برابر دستور بر روي هر داده عمل كند.

مارك (فهرستتويسي ماشين خوان)، به عنوان ابزارتبادل پيشينه هاي فهرستهاي كتابخانه ها ايجاد شد تا پاسخي به نياز كتابخانه ها به يك قالب استاندارد براي تبادل و اشتراك پيشينه هاي فهرستتويسي باشد.

# Instruction and outreach

آموزش و اطلاع رسانی: دانش گسترده در زمینه کار با دستگاه های ایل ؛ توانایی تولید مواد یادگیری آنلاین. روندهای فعلی / نوظهور در آموزش و فناوری های سواد اطلاعاتی

# رسانه‌های اجتماعی social media

رسانه از دیرباز تا کنون به وسایل ارتباطی از روزنامه تا تلویزیون گفته می‌شود. سپس در عصر حاضر با ابداع وب، رسانه‌های اجتماعی شکل می‌گیرند که مانند شبکه‌های اجتماعی و وبلاگ‌ها بر اساس ارتباطات مجازی شکل می‌گیرد که این بار به شکل پیام‌هایی مرتبط با برند شما، ویدیو، عکس اینفوگرافیک و ... به اشتراک گذاشته می‌شود

# شبکه اجتماعی social network

شبکه‌ی اجتماعی بر پایه‌ی ارتباط انسانی شکل می‌گیرد و از طریق آن افرادی که علایق مشترکی دارند با یکدیگر ارتباط برقرار می‌کنند و روابط گسترده‌ای را به وجود می‌آورند. چه شما برای برند خود فعالیت می‌کنید یا صرفاً به صورت شخصی در حال فعالیت هستید، در شبکه‌ی اجتماعی همواره باید به دنبال برقراری مکالمه با مخاطبان و افراد مرتبط باشید و هیچ راه دیگری جز برقراری ارتباط مستقیم وجود ندارد.

# دو فناوری جدید در حال ظهور کتابخانه و LIS

1. کتابداری داده - آشنایی با مفاهیم و فن آوری های برنامه نویسی تجزیه و تحلیل داده های اساسی.
2. مدیریت منابع دیجیتال - درک اهداف جمع آوری و نیازهای کاربر و سیستم های فعال کردن آنها.



# کتابداری داده

- کتابداری داده: آشنایی با مفاهیم و فن آوری های برنامه نویسی تجزیه و تحلیل داده های اساسی و نحوه استفاده از این ابزارها برای رسیدن به اهداف مطلوب و نحوه پشتیبانی سیستم عامل های مدیریت داده مانند Cloudera Hadoop و MapReduce
- Hadoop: هادوپ یک سیستم فایل توزیع شده تهیه می کند که می تواند داده را بر روی هزاران سرور ذخیره کند، و تسک (وظیفه) را بر روی این ماشین ها پخش کرده کارهای (Map/Reduce)، و کار را در کنار داده انجام می دهد.
- Map Reduce برای اولین بار توسط Google و بصورت چارچوب محاسباتی موازی جهت اجرای محاسبه توزیعی بر روی تعداد بزرگ کامپیوترهای کالا ارائه شد.
- Cloudera با ارائه اولین پلتفرم یکپارچه برای بیگ دیتا ، انقلابی در مدیریت داده های سازمانی ایجاد می کند. نام محصول مهم این شرکت در عرصه بیگ دیتا، [Enterprise Data Hub](#) که به اختصار **CDH** نامیده می شود می باشد. Cloudera پلتفرم اختصاصی خود را به منظور ذخیره ، پردازش و تجزیه و تحلیل تمامی داده های خود در اختیار شرکت ها قرار می دهد و این امکان را فراهم می کند تا ارزش سرمایه گذاری های موجود را افزایش دهند و در عین حال راه های جدیدی را برای استخراج ارزش از مجموعه داده های عظیم خود فراهم کنند.

# ابزار داده کاوی (Data Mining)

تعریف داده کاوی : یکی از روش های سودمند در یافتن اطلاعات مفید در بین حجم عظیمی از داده ها است. داده کاوی با کشف الگوها و روابط بین داده ها، ارزشهای پنهانی آنها را آشکار می نماید. با کشف این دانش میتوان ارزشهای دیگر متغیرها را پیش بینی کرد و در امر تصمیم گیری از آن بهره جست

ابزار داده کاوی، چند گام ابتدایی اما مهم را انجام میدهد، که از این قرارند:

۱. انتخاب داده ها
۲. پاک سازی داد ها
۳. غنی سازی داده ها
۴. کد گذاری داده ها

SQL Server به عنوان یک ابزار داده کاوی برای شناخت خصوصیات امانت گیرندگان و کشف روابط بین داده های امانت مدارك، اطلاعات اعضا و منابع کتابخانه استفاده میشود.

SPSS ابزار آماری برای داده کاوی

# کاربرد داده کاوی در کتابخانه

- بانک اطلاعاتی
- گردآوری منابع
- استفاده از مجموعه
- امانت بین کتابخانه ای
- داده های بخش امانت
- داده های هزینه
- بخش مرجع

# سیستم های اطلاعاتی (Information System)

مجموعه‌ای از مؤلفه‌های وابسته به هم است که با گردآوری، پردازش، ذخیره و توزیع داده‌های اطلاعاتی، از تصمیم‌گیری و کنترل در سازمان‌ها پشتیبانی می‌کند.

سیستم‌های اطلاعاتی سه فعالیت عمده را انجام می‌دهند: ورود داده‌ها، پردازش و خروج داده‌ها

**RFID**

# ابزار RFID

Radio Frequency Identification به معنی شناسایی از طریق امواج رادیویی است. در این سیستم هر شیء از یک برچسب الکترونیکی استفاده می کند، که می تواند اطلاعات مربوط به کالا را در خود ذخیره کرده و همچنین با نزدیک نمودن دستگاه های آشکار ساز این اطلاعات را به صورت بیسیم و بدون نیاز به دید مستقیم از فاصله چند متری منتقل نماید.

سه جزء اصلی سیستم RFID،

شناسه رادیویی (Tag)،

بارکدخوان یا قرائتگر (Reader)،

میان افزار (Middleware).

شناسه رادیویی یک ابزار شناسایی است که به شیء مورد شناسایی الصاق می شود

قرائتگر ابزاری است که حضور شناسه رادیویی را احساس می کند و اطلاعات ذخیره شده در آن را می خواند. قرائتگر می تواند سیستم دیگری را از حضور شناسه رادیویی با خبر سازد.

سخت افزاری که معمولاً واسط بین قرائتگر و سیستم کاربردی است، واسط یا میان افزار نامیده می شود.

سیستم های RFID دارای می کند دستگاه های استانداردهای خاصی بوده و معمولاً در دو دسته کلی طبقه بندی می شوند:

الف) سیستم های Passive

ب) سیستم های Active

# کاربرد اینترنت در کتابخانه

- اینترنت به عنوان ابزار انتخاب: دسترسی به نسخه الکترونیک منابع،
- استفاده از اینترنت در بخش مرجع
- کتابخانه‌ها می‌توانند سرویس بولتن بورد را راه‌اندازی کنند که اطلاعات کاملی در خصوص خدمات، تولیدات و رویدادهای مختلف سازمان یافته توسط آن‌ها به دست می‌دهد.
- خدمات مرجع آماده می‌تواند با سرعت بیشتر و در زمانی کوتاه‌تر ارائه شود.
- کتاب‌ها و نشریات می‌توانند به صورت آنلاین سفارش داده شوند، همچنین پردازش تکنیکی اسناد می‌تواند بدون زحمت زیاد انجام شود.
- خدمات پست الکترونیک می‌تواند برای تحویل اطلاعات به کاربران و ارتباط با متخصصان اطلاعاتی مورد استفاده قرار گیرد.
- خدمات E-SDI می‌تواند برای تحویل اطلاعات به کاربران مورد استفاده قرار گیرد.
- دسترسی به پایگاه‌های اطلاعاتی مختلف و اوپک کتابخانه‌های دیگر واقع در فواصل دور می‌تواند امکان‌پذیر شود

# آشنایی با ابزار های نرم افزاری

- میزان آشنایی با کدهای XML
- میزان آشنایی با کدهای HTML
- میزان آشنایی با مشخصه های کلیدی معماری کتابخانه های دیجیتالی
- میزان آشنایی با مفاهیم سرور و کلاینت
- میزان مهارت در کار با نرم افزار های مدیریت لینک ها و بوک مارکها
- میزان مهارت در کار با نرم افزار های مشاهده متون
- میزان آشنایی با نرم افزار های کد منبع باز ایجاد کتابخانه دیجیتالی
- میزان آشنایی با نرم افزار های آماده کتابخانه دیجیتالی
- میزان مهارت در درج اطلاعات در ویکی ها و چگونگی ساخت آنها
- میزان مهارت کار با نرم افزار های شناسایی نوری حروف
- میزان آشنایی با نرم افزار های تولید چند رسانه ای
- میزان مهارت در ایجاد درایو مجازی
- میزان مهارت در تبدیل فرمت فایل ها به یکدیگر
- میزان مهارت در مدیریت پورتال و طراحی سایت

# مهارت‌های سخت افزاری

- میزان آشنایی با تجهیزات اولیه شبکه سازی
- میزان آشنایی با انواع رایانه
- میزان مهارت کار با انواع اسکنرها
- میزان آشنایی با دستگاه‌های ضبط، نگهداری و استفاده از فایلها
- میزان مهارت در بهره گیری از سخت افزارهای ذخیره اطلاعات
- میزان آشنایی با سخت افزارهای ذخیره اطلاعات شبکه
- میزان مهارت کار با انواع پرینترها
- میزان آشنایی با دستگاه‌های مبدل فایل‌های صوتی و تصویری
- میزان آشنایی با سیستم‌های محافظ برق



# ابزارهای کتابداران

1. راهنمای موضوعی, پایگاه های اطلاعاتی
2. ابزارهای کتاب چاپی و الکترونیکی
3. ابزارهای مجلات علمی و پژوهشی
4. جعبه ابزار پژوهشگران
5. LibGuides

# راهنماهاي موضوعي وب (Web Directory)

• راهنماهاي وب يکي از مهمترين ابزارهاي کاوش در اينترنت به شمار مي روند که گزينشي بوده و منابع آنها بر اساس موضوع دسته بندي شده اند. در اين ابزارها جستجو را مي توان در ساختار موضوعي و به صورت سلسله مراتبي انجام داد.

1. dmoz: open Directory project: ( <http://dmoz.org> ) •
2. yahoo: ( [WWW.Yahoo.com](http://WWW.Yahoo.com) )
3. looksmart: ( [WWW.Looksmart.com](http://WWW.Looksmart.com) )
4. Bubl link : ( [WWW.buble.ac.uk/link](http://WWW.buble.ac.uk/link) )
5. Galaxy : ( [WWW.Galaxy.com/](http://WWW.Galaxy.com/) )
6. librarian index to internet : ( [WWW.lii.org](http://WWW.lii.org) )

# انواع پایگاه های اطلاعاتی بر اساس نوع قالب

تعریف پایگاه اطلاعاتی :

پایگاه های اطلاعاتی معتبر استنادی

پایگاه اطلاعاتی ISI Web of Science  
پایگاه اطلاعاتی Scopus  
پایگاه استنادی علوم جهان اسلام (ISC)

- پایگاه کتاب ها
- پایگاه مقالات
- پایگاه مجلات
- پایگاه پایان نامه ها
- پایگاه پتنت
- پایگاه استاندارد ها
- پایگاه چکیده نامه ها
- پایگاه ها اسلایدها
- گزارش تحلیلی-بازار
- اصطلاح نامه ها
- دانش نامه ها
- ابزارهای علم سنجی

# انواع پایگاه‌های اطلاعاتی بر اساس محتوا

5- تمام متن : ( full text ) حاوی متن کامل منابع در يك يا چند زمينه موضوعي خاص

6- تمام تصاویر : ( full image ) شامل تصاویر ، عکس و ...

7- چند رسانه‌ای : ( Multimedia ) با کمک رسانه های مختلف (متن ، تصویر ، صوت) اطلاعات بر روی محل های گوناگون رایانه ای ذخیره ، پردازش و قابل بازیابی است. شامل:

7-1- فرامتنی : ( Hypertext ) کلماتی از متن برگزیده شده‌اند که شخص می‌تواند با استفاده از نرم افزار به اطلاعات بیشتر در مورد آن ( کلمه ) دسترسی پیدا کند و معمولاً برجسته و رنگی هستند و همچون پل عمل می‌کنند.

7-2- فرا رسانه‌ای : ( Hypermedia ) اجازه به کاربر می‌دهد که نه تنها به متن به تصویر ، گرافیک ، صدا و ... دسترسی و مشاهده نماید.

8 - خواص مواد: خواص فیزیکی - شیمیایی - مکانیکی مواد را ارائه می‌دهد.

# ابزارهای کتاب چاپی و الکترونیکی

این ابزارها به کتابداران و پژوهشگران در پیدا کردن یک کتاب در داخل و خارج، و نسخه ی الکترونیکی، پایگاه های دارای تمام متن کتاب الکترونیکی و...کمک میکند

- Google Book
- Ebook Central
- WorldCat
- Get way
- Biritish Library
- NL scatlog
- Classificationweb
- OCLC Classify
- Unforbi

# ابزارهای مجلات علمی و پژوهشی

پس از انجام پژوهش و به منظور آگاهی سایر پژوهشگران و جامعه از نتایج آن پژوهش، باید نتایج حاصل از پژوهش در قالب مقاله منتشر شود. ابزارهای مختلفی برای انتشار نتایج پژوهش‌ها وجود دارند که این ابزار می‌توانند ابزار تخصصی جهت دسترسی متخصصان و یا ابزار معمول‌تر، جهت اطلاع عموم افراد جامعه به نتایج حاصل از پژوهش باشند.

ابزارهای انتخاب مجله بر اساس چکیده و عنوان مقاله (بر اساس متن کاوی و یا هوش مصنوعی به شما پیشنهاد میدهند)

ابزارهای کیفیت سنجی و اطلاعات عمومی مجلات

این ابزارها به کتابداران و پژوهشگران برای پیدا کردن اطلاعات کتاب‌شناختی مجلات علمی و پژوهشی، اطلاعات استنادی، پایگاه‌های ایندکس‌کننده مجلات و ارائه دهنده‌ی پایگاه‌های پوشش دهنده‌ی تمام متن آن‌هاست.

# علم سنجی

سه پایگاه EST,WOS,JCR از معتبرترین پایگاه علم سنجی است که توسط موسسه اطلاعات علمی ISI تهیه و بروزرسانی میشود.

# ابزارهای پژوهش

- ضریب تاثیر مجلات (گزارش های JCR)
- نرم افزارهای مدیریت اطلاعات
- دستنامه های استناد دهی
- ابزارهای تشخیص سرقت علمی
- قالبها و شیوه نگارش ها
- ابزارهای پژوهشی گوگل ( google Book, google scholar, Drive)



## ۶ ابزار قدرتمند برای پیدا کردن کلمه‌ی کلیدی

- Google Keyword Planner
- Google Trends
- Google search
- Alexa pro
- Moz
- KWFinder

# جعبه ابزار پژوهشگران

- ابزارهای موضوعیابی
- ابزارهای پیشینه‌یابی
- ابزارهای داده‌ها و کدها
- ابزارهای شبکه اجتماعی
- ابزارهای کار در آزمایشگاه
- ابزارهای آموختن
- ابزارهای نوشتن
- ابزارهای پیش از انتشار
- ابزارهای انتشار
- ابزارهای پس از انتشار

# ابزارهای ایده یابی پژوهشی (انتخاب موضوع)

آغاز یک پژوهش با احساس نیاز و در راستای رفع یک مشکل اتفاق می افتد. در مرحله بعد، احساس نیاز باید به صورت پرسش در آید. برای افراد متخصص، معمولاً انتخاب موضوع با مشکل کمتری نسبت به سایرین انجام می گیرد. استفاده از تجارب، متون تخصصی و مجلات، سبب می شود شناسایی موضوع برای متخصصان راحت تر انجام گیرد. بررسی پیشینه پژوهش های انجام شده، راهی مناسب جهت شناسایی گپ های موجود و راهنمای خوبی برای انتخاب موضوع خواهد بود.

# ابزارهای پیشینه‌یابی

با شناسایی موضوع، جست‌وجوی اولیه و بررسی پیشینه‌های موجود، کار تنظیم عنوان پژوهش انجام شده و در مرحله بعد باید جست‌وجوی پیشینه‌ها به صورت دقیق‌تر و با استفاده از کلیدواژه‌های تخصصی اتفاق بیفتد. پایگاه‌های اطلاعاتی، مرورگرهای موضوعی وب و برخی از موتورهای کاوش، منابع مناسبی جهت جست‌وجو و یافتن پیشینه پژوهش محسوب می‌شوند.

# ابزارهای داده‌های پژوهشی و کدها

- در مرحله جمع‌آوری داده‌های مورد نیاز پژوهش، بسته به نوع داده و روش پژوهش (کمی و کیفی بودن پژوهش)، ابزارهای متفاوتی جهت کدگذاری، ورود اطلاعات، تجزیه و تحلیل و دریافت گزارش وجود دارد.
- اساس علم را داده‌های پژوهشی تولید شده توسط پژوهشگران تشکیل می‌دهد که با اشتراک‌گذاری آن‌ها می‌توان به پیشبرد بیشتر علم و پژوهش کمک کرد، اشتراک‌گذاری و به دنبال آن دسترس‌پذیری داده‌های پژوهشی قابلیت‌های زیادی برای پیشرفت‌های علمی فراهم کرده است و باعث تسهیل در بازتولید نتایج پژوهش‌ها شده است
- ترویج پژوهش‌های جدید، تقویت انسجام پژوهش‌های پیشین، تسهیل فرصت‌های یادگیری دانشجویان، جلوگیری از جمع‌آوری دوباره داده‌های تکراری، افزایش اثر پژوهش‌ها، افزایش شهرت دانشگاهی، پذیرش سیاست‌های حامیان مالی پژوهش‌ها و الزامات نشریات، اعتبار‌یابی پژوهش‌ها، آزمون فرضیه‌های جدید با استفاده از داده‌های موجود و کمک به پیشبرد علم از جمله مزایای اشتراک‌گذاری داده‌ها هست
- در حال حاضر بیشتر پژوهشگران علاوه بر مقاله، داده‌های پژوهشی (داده‌هایی که برای تحلیل و ارائه نتایج یک پژوهش به صورت رقومی جمع‌آوری، مشاهده و یا تولید شده است و شامل: داده‌هایی است که در نرم‌افزارهای مختلف مانند Excel, SPSS و ... ذخیره شده‌اند) خود را نیز ارسال می‌کنند تا برای عموم مردم دسترس‌پذیر باشد. در اینجا با ابزارهای داده‌ها و کدها آشنا شوید

# فهرست سرویس های آنلاین فارسی و لاتین آموزشی (ابزار آموختن)

آموزش آنلاین این فرصت را به شما می‌دهد تا در هر زمان و هر مکانی که می‌خواهید، در کلاس‌های آموزشی شرکت کنید. کلاس‌های آموزشی آنلاین همان محتوای باکیفیت و تجربه‌ها را مانند کلاس‌های سنتی ارائه می‌دهند، حتی مزیت‌هایی نیز برای شرکت‌کنندگان مانند عدم پرداخت هیچ هزینه‌ای برای رفت‌وآمد و هدر رفت وقت در پی دارد. علاوه بر ارائه محتوای باکیفیت، تعامل بین مربیان و دانش‌آموختگان به‌طور منظم و به‌راحتی از طریق رایانه‌های شخصی امکان‌پذیر است و این تعامل محدود به مواجهه فیزیکی نمی‌شود

**MOOC=MASSIVE OPEN ONLINE Course**

# ابزارهای نوشتن

در حین پژوهش، ممکن است پژوهشگر با اصطلاحات، روش‌ها و فرآیندهایی آشنا شود که بسته به نوع پژوهش متفاوت و بدیع هستند و پژوهشگر پیش از این از آنها استفاده نکرده است. در این مرحله جستجوی اطلاعات مورد نیاز از طریق ابزارهای آموختن باعث یادگیری و افزایش اطلاعات و بعضاً مهارت پژوهشگر خواهند شد.

است. [Zotero](#)، [Safari](#) و [Chrome](#)، [Firefox](#) یک پلت فرم نرم افزار دسک تاپ و افزونه مرورگر رایگان برای [Zotero](#) یک ویژگی مفید توانایی استخراج مستقیم داده های کتابشناسی از بسیاری از صفحات وب است ، به این معنی که افزودن یک مرجع به پایگاه داده می تواند به آسانی کلیک یک دکمه در مرورگر شما باش

## [Pajohyar](#)

به شما امکان می دهد پایگاه داده شخصی خود را از منابع ایجاد کنید ، که به [Endnote](#) [UndNefined EndNote](#) شما راهی برای ذخیره و مدیریت مراجعی که [EndNote](#) شناخته می شود. کتابخانه [EndNote](#) عنوان کتابخانه برای ایجاد اسنادها و [Microsoft Word](#) در طی تحقیق خود جمع می کنید و همچنین ممکن است در کنار کتابشناسی های درون متنی استفاده شود ، فراهم می کند

یک ابزار آنلاین است ، به این معنی که پایگاه داده منابع شما از هر مکانی که دسترسی [Ref Works:RefWorks](#) به وب دارید در دسترس شما است.

## [One Note](#)

مندلی یک مدیر مرجع رایگان و یک شبکه اجتماعی دانشگاهی است که می تواند به شما در سازماندهی [Mendeley](#) تحقیقات ، همکاری آنلاین با دیگران و کشف جدیدترین تحقیقات کمک کند.

# ابزارهای پیش از انتشار-اخلاق علمی

پیش از انتشار نتایج حاصل از یک پژوهش و به منظور بررسی صحت و سقم و شیوایی متن مقاله، نیازمند استفاده از ابزارهایی هستیم. مقاله پژوهشگر بایستی پیش از انتشار، به لحاظ ساختار، اصول نگارش، نداشتن مصداق سرقت علمی و ادبی، مورد بررسی قرار گیرد.

[ithenticate](#) آیتنتیکیت – هزینه ای

[Turnitin](#) ترنتین

[Writecheck](#) وایت چک – هزینه ای

[Anticutandpaste](#) – آنتی پلیجریست

[Doccop](#) هزینه ای داک کوب

[CopyScape](#) کپی اسکپ

[SmallseoTools](#) اسمال تولز

[Dustball](#) داست بالز

[AcademicPlagiarism](#) آکادمیک پلیجریزم

[PlagScan](#) پلج اسکن

[Plagiarism-Detect](#) پلیجریزم دیتیکت

[PaperRater](#) پیپر ریتر

[DupliChecker](#) دوپلی چکر

[Grammarly](#) گرامرلی

[Plagium](#) پلجیوم

[Plagiarisma](#) پلیجریزما

[Plagiarismdetector](#) دتکتور



# ابزارهای پس از انتشار

با انتشار نتایج یک پژوهش، وظیفه پژوهشگر در قبال فعالیت پژوهش تکمیل نشده و وظیفه غایی پژوهشگر آغاز می‌شود. پیگیری مقاله، پیشنهاد مقاله به سایر متخصصان، استفاده از نتایج حاصل از پژوهش جهت انجام پژوهش‌های دیگر از جمله این وظایف هستند.

شما هم اکنون حتی یک مقاله‌ی معتبر لاتین هم منتشر کرده باشید به احتمال ۹۹٪ یک پروفایل پژوهشی در شبکه‌های اجتماعی برایتان تشکیل شده است (مقاله‌ی [آشنایی با پروفایل‌های پژوهشی نویسندگان](#) را مطالعه بفرمایید) لذا باید توجه کنید انتشار مقاله‌ی شما در فضای وب آنلاین به درستی صورت بگیرد و خود شما (یا دستیار دیجیتال شما) برای افزایش رویت‌پذیری مقالاتتان که منجر به بیشتر دیده شدن شما و افزایش شهرت علمی می‌شود، مجدانه اقدام به انتشار لینک، متن کامل، چکیده و ... (بر اساس امکان کپی رایت) کنید.

فهرست شبکه‌های اجتماعی پژوهش در ابزار مربوط به خود معرفی شده است همچنین شما باید هر چند مدت اقدام به دانستن شاخص‌های متعدد مربوط به مقالاتتان کنید. در جدول زیر پایگاه‌هایی که اقدام به اختصاص شاخص مقالات و یا نویسندگان می‌کنند معرفی شده‌اند.

# معرفی چند شبکه‌ی اجتماعی ویژه علمی - پژوهشی

SCI Explore شبکه‌ی اجتماعی پژوهشی-حرفه‌ای ویژه ایرانیان

ResearchGate یک شبکه اجتماعی رایگان برای دانشمندان و محققان است که آن را «فیسبوکی برای دانشمندان» می‌دانند

Publons سرویسی را ارائه می‌دهد که در آن محققان بتوانند داوری‌های خود را بررسی و به نمایش بگذارند. همچنین این اطلاعات در اختیار ادیتورها قرار می‌گیرد تا آنها بتوانند در انتخاب داوران مناسب جهت انجام فرایندهای داوری مقالات بهره‌جویند.

ORCID محققان و ابداع‌کنندگان می‌توانند با استفاده از شناسه‌ی ارکید پروفایل مربوط به مقالات چاپ‌شده، ثبت اختراعات، تحقیقات، گرانت‌های گرفته‌شده و ... را تهیه نمایند و رزومه علمی خود را ثبت نمایند.

KUDOS کیو داس شبکه‌ی اجتماعی برای افزایش میزان رویت‌پذیری و ضریب‌تاثیر پژوهشها

Academia.edu یک شبکه اجتماعی علمی پژوهشی است. این شبکه بستری را برای پژوهشگران فراهم کرده تا مقالات پژوهشی خود را به اشتراک بگذارند و نظارت تحلیلی عمیق بر تاثیر تحقیقات خود داشته باشند. هدف اصلی این شبکه، سرعت بخشیدن به انجام پژوهش‌های جهان است.

Impactstory شبکه اجتماعی یک ابزار مبتنی بر وب است که به دانشمندان کمک می‌کند تا پژوهش‌های خود را برای سایر محققان به اشتراک بگذارند. این سایت توسط بنیاد اسلوان آلفرد پی حمایت می‌شود

Mysciencework یک شبکه اجتماعی است که با داشتن یک موتور جستجوی قوی دسترسی به بیش از ۲۵۰۰ پایگاه داده علمی که حاوی بیش از ۳۱ میلیون نشریات پژوهشی هستند را فراهم می‌سازد.

# LibGuides

- LibGuides حاوی اطلاعات، منابع و پیوندهای مرتبط با موضوعات، دوره‌ها یا موضوعات کلی هستند که به شما کمک می‌کند اطلاعاتی را پیدا کنید که برای تکمیل تکالیف و تحقیقات خود به آن نیاز دارید. برای LibGuides می‌توان به آدرس زیر مراجعه کرد.

<https://community.libguides.com/>

در این سایت می‌توان کتاب‌های LibGuides و نویسندگان کتابدار را جستجو کنید و مثال‌های خوبی از راهنمای کاربران در سراسر جهان پیدا کنید. و اطلاعات این سایت شامل:

|         |                |
|---------|----------------|
| 760,204 | راهنمای موضوعی |
| 180,815 | کتابدار        |
| 5,558   | موسسه          |
| 99      | کشور           |

# تولید محتوا چیست؟

ارائه اطلاعات با یک هدف خاص به مخاطبان از طریق یک کانال و در یک فرم خاص است .  
تولید محتوا دارای پنج جزء اصلی است عبارتند از:

**اطلاعات** اطلاعات، ترکیبی از مهم‌ترین ایده‌هایی است که مخاطب باید آن‌ها را بداند. نیاز به دانستن جزئیات کلیدی (شواهد، توضیحات و نمونه‌ها) که از آن ایده‌ها پشتیبانی می‌کنند.

**هدف** چرا این کار را انجام می‌دهید؟ می‌خواهید مخاطبان به چه چیزی فکر کنند؟ چه احساسی داشته باشند؟ چه کاری انجام دهند؟ محتوا زمانی بسیار موفق است که شما آن را برای رسیدن به یک هدف خاص طراحی کنید و با تمام منابع خود بر روی آن هدف خاص متمرکز شوید.

**مخاطب** برای این محتوا، مخاطب هدف شما چه کسی است؟ آن‌ها را شناسایی کنید.

**کانال** چگونه محتوا را به دست مخاطبان خود می‌رسانید؟ در شبکه‌های اجتماعی؟ وبلاگ؟ همه این‌ها بستگی حضور مخاطب شما دارد. اگر مخاطبان بیشتر در اینستاگرام حضور دارند، تمرکز اصلیتان باید روی اینستاگرام باشد، نه وبلاگ و نه سایر شبکه‌های اجتماعی. مثلاً می‌خواهید در اینستاگرام به عنوان یک پست منتشر کنید یا می‌خواهید مفصل‌تر در مورد آن صحبت کنید و بهتر است در قالب یک مقاله منتشر کنید؟

**فرم** در چه فرمی می‌خواهید اطلاعات خودتان را منتشر کنید؟ مثلاً می‌خواهید این اطلاعات را بنویسید و منتشر کنید یا می‌خواهید در این مورد با مخاطب حرف بزنید و صدای تان را ضبط کنید و منتشر کنید؟ یا دوست دارید یک فیلم ویدئویی از خودتان در زمان صحبت کردن بگیرید و ویدئو منتشر کنید؟

چگونه روابط خود با مخاطب را در آخرین حالت نمایش می‌دهید؟ پس از انتخاب کانال‌ها، نوبت به نوع محتوا می‌رسد.. ویدئو، پست وبلاگ، مقاله یا پادکست؟ کدامیک؟ چگونه می‌توانید به بهترین نحو ممکن پیامتان را به گوش مخاطب برسانید؟

# مراحل تولید محتوا:

1- شناخت محتوا که دارای پنج جزء می باشد: اطلاعات، هدف، مخاطب، کانال، و فرم

2- چگونه شروع کنیم یعنی تعیین نوع قالب محتوا (متن، صوتی، ویدئویی، تصویری مانند رسانه های اجتماعی مثل فیس بوک، توئیتر، لینک دین، پینترست، اینستاگرام و ...)

3- در چه فرمتی بنویسیم (مقاله، کتاب الکترونیکی، پادکست....)

4- چگونه مطلبمان را استاندارد کنیم: **تگ عنوان Title-tag**، توضیحات **Meta-Description**، **متن جایگزین تصویر Alt tag**

5- چگونه از بیرون هم محتوای مان هم استاندارد به نظر برسد: لینک سازی و حذف لینک خراب، اطمینان از حداقلی بودن زمان عدم امکان دسترسی به وبسایت، اشتراک گذاری در شبکه های اجتماعی، اضافه کردن نقشه ی سایت به گوگل وبمستر

6- چگونه محتوای مان را به گوش مخاطبانمان برسانیم: وبلاگ، شبکه های اجتماعی

# انواع محتوا چیست؟

محتوای متنی  
محتوای تصویری  
محتوای تعاملی  
محتوای ویدئویی  
پست-های وبلاگ  
کتاب الکترونیکی  
نقد و بررسی  
صفحه راهنما و قوانین  
محتوا ایجاد می‌کند  
مقایسات  
منابع و ماخذ  
سوالات متداول  
مدارک و جوایز

در بین دسته‌بندی انواع محتوا مورد اول یعنی محتوای متنی از بقیه موارد مهم تر و کاربردی است

# مثال هایی از محتوای متنی

**پست-های وبلاگ:** بهترین نوع از انواع محتوا نویسی جهت معرفی و رونق بخشی به برندها محتوا از نوع وبلاگ نویسی است. این نوع محتوا نه تنها جهت بهبود به شما کمک می-کند بلکه از این طریق سابقه شروع فعالیت خود را مشخص میکنید . و از طرفی آگاهی مخاطب در مورد شما افزایش می-یابد

**تهیه راهنمای آموزشی یا قوانین:** این مورد در حالتی کاربری است جهت اطلاع به خواننده و مخاطب

**کتاب الکترونیکی:** کتاب های الکترونیکی که معمولاً در قالب پی دی اف منتشر می-شوند، و ممکن است به صورت رایگان یا غیر رایگان باشند. که در صورت غیر رایگان بودن برای تهیه آن معمولاً در سایت هایی مثل آمازون در خارج از کشور و سایت های پی دی افی ایرانی در داخل کشور تهیه کنیم .

## ۲- محتوای تصویری

محبوب‌ترین نوع محتوا تصویری است و برای تکمیل و اثر بخشی بیشتر محتوای متنی باید از محتواهای تصویری مرتبط نیز استفاده نماییم. مثال هایی از محتوای تصویری عکس: تصاویر که متداولترین و معمول ترین نوع از انواع محتوا ، محتوای تصویری در کل محتوا-ها هستند. ، تصاویر می توانند توجه از دست رفته مخاطب را ابتدا به تصویر مربوطه و سپس به محتوای متنی در مورد آن جلب نمایند.،سایتهای رایگان زیادی برای پیدا کردن تصاویر در مورد موضوعات مختلف وجود دارد که می توان از آنها استفاده کرد.مثل pinterest ،flicker و ...

فیلم کوتاه: مثل کلیپ های یک دقیقه ای یا مثل استوری اینستاگرام که در موضوعات مختلفی تولید می شوند

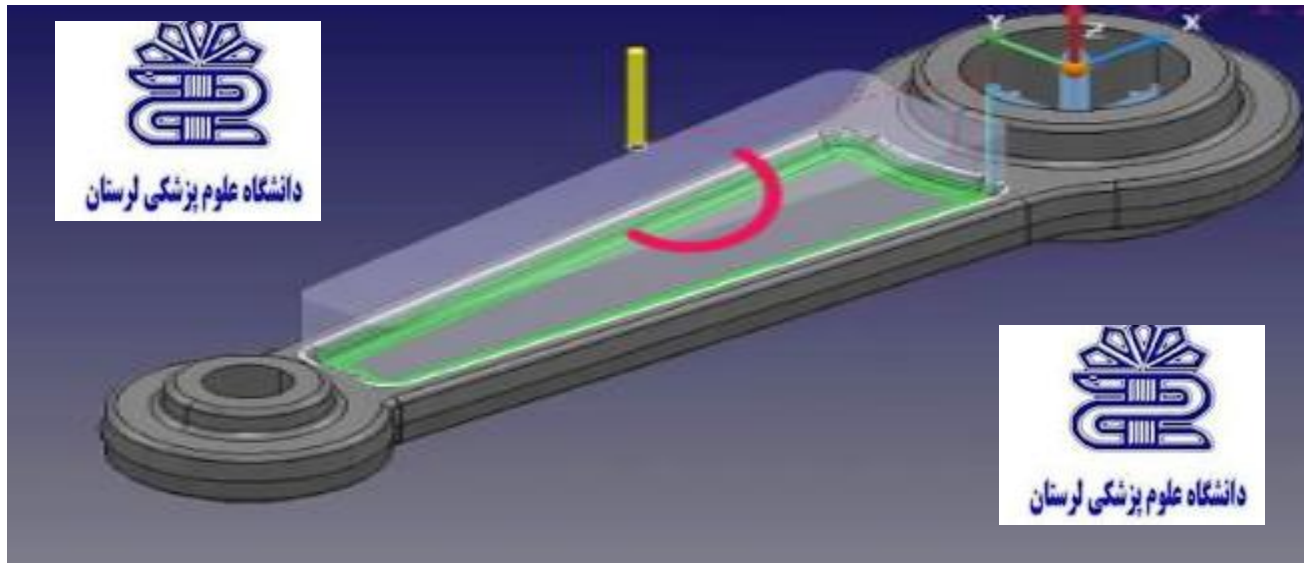
تصاویر اطلاعاتی:نمایش آمار و ارقام و نمودارهایی ، که در مورد اطلاعات مختلف مربوط به محتوا اصلی وجود دارند.

مثالهای زیادی از این نوع محتوا وجود دارد مثل ویدیو های کوتاه از نمایش ۳۶۰ درجه به طور مثال یک محصول،اسکرین شاتها،مجله ها و ... بسته به نوع نیاز از تمام این موارد در محتوا استفاده می-شود



## ۳- محتوای تعاملی؛ محتوایی مدرن در سایت

- این نوع محتوا در اکثر حالات به صورتی نوشته می-شود که توسط مخاطب ایجاد-شود.
- برگزاری مسابقات و اهدای جوایز مثل مسابقات لایک و کامنت و فالو کردن در اینستاگرام که در نهایت مخاطبان زیادی جذب محتوای کلی شما خواهند شد.
- ایجاد انواع محتوا از طریق در نظر گرفتن قسمتی جهت پیشنهادات و انتقادات که در واقع ساخت محتوا به وسیله مخاطب خواهد بود.
- پرسش و پاسخ و اخذ نظرات مخاطبان که باز هم نوعی ایجاد مخاطب به وسیله مخاطب است.



# کارگاه آشنایی با ابزار نوین کتابداری تهیه کننده مهوش کلهر شهریور 1399

دانشگاه علوم پزشکی لرستان . دانشکده پرستاری بروجرد

# ابزارهای تولید محتوای الکترونیکی

برای متن: ورد، EditPad، UltraEdit

در تولید عکس: فتوشاپ، Snagit, photoimpact

در ساخت انیمیشن: فلش، Adobe Captivate

نرم افزارهای کاربردی فیلم: کامتازیا، Adobe Captivate

نرم افزارهای صدا: Sound Booth, Sound Fourge,

Audition Captivate

برای ساخت لوگو یا آرم: فلش، corel

ساخت اسلاید: PowerPoint

نرم افزار های تولید آزمون: کامتازیا، Captivate, Quiz

builder, Elearning builde

# نرم افزارهاي نمايه سازي ماشيني

Windex يکي از برنامه هاي تهيه نمايه هاي خودکار براي کتابها، روزنامه ها، ديگر نشریه هاي ادواري است. اين برنامه ويژگيهاي نمايه ساز حرفه اي را تقليد مي کند و کاربرد آن بسيار آسان است. از اين برنامه مي توان در ساخت اصطلاحنامه ها يا مستندات موضوعي نيز بهره برد که بنياني براي نمايه سازيهاي خودکار کنوني تلقي مي شوند ..

**MacRex** برنامه اي براي نمايه سازي ماشيني با پيشينه اي نزديک به 30 سال است. بسياري از نمايه سازان بنام در جهان از اين سيستم استفاده ميکنند. اين برنامه براي هر سطح و ميزان از نمايه سازي تعريف شده است و در حجم هاي بالا بسيار خوب کار ميکند. از ويژگيهاي مهم اين سيستم ميتوان به ساخت شناسه ها، فهرست مستندات، بررسي دقيق مراحل، صرفه جويي در زمان، استفاده از حروف ويژه، بررسي دوباره نمايه ها، و اصلاح آنها اشاره کرد. با اين برنامه ميتوان نمايه هاي ديگر را سيستم يا از آن دريافت کرد.

# نرم افزارهاي نمايه سازي ماشيني

**Sky Index Professional** نيز يكي ديگر از اين نرم افزاره است كه در هميش سالانه انجمن در «پورتلند» رونمايي شد از جمله ويژگيهاي نمايه سازي آمريكا اين سيستم مي توان به تعداد سطح ها براي سرعنوانهاي موضوعي، برچسب هاي فصل و جلد، و امکان تعريف پيشوند و پسوند براي همه برچسبها اشاره كرد

**DEXter** نيز براي نمايه سازي مستقيم در واژه پردازهاي مانند «مايكروسافت ورد دكستر» طراحي شده است و محدوديت هاي برنامه هاي نمايه سازي ديگرو نيز برنامه هاي واژه پرداز را ندارد. با اين برنامه، نمايه ساز نياز به ورود، ويرايش، يا توجه به شناسه هاي افزوده ندارد. نشانه هايي كه براي شناسايي گستره وسيعي از متن ها نياز است به طور خودكار در متن برگزيده، افزوده ميشوند. اين سيستم شناسه هاي نمايه را همواره به صورت قابل ويرايش و به صورت جدول ترتيبی در اختيار نمايه ساز قرار ميدهد.

# خلاصه سازهای آنالین متن فارسی

[سامانه ایجاز](#)، [سامانه نور](#)، [سامانه متک](#)، [سامانه SweSum](#):

<http://ijaz.um.ac.ir>

<http://textmining.noorsoft.org/FA/Summarization>

<http://www.matnak.com>

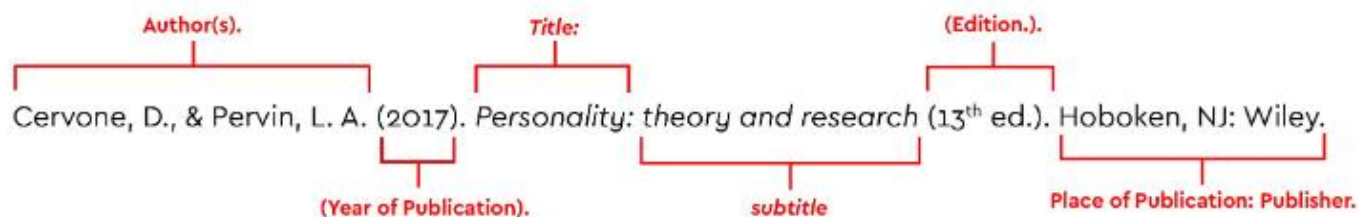
<http://www.cvas.ir/summurizer>

# آشنایی با انواع روش های رفرنس دهی (منابع نویسی)

اولین دلیل ارجاع دهی های متفاوت به صورت واضح تفاوت در نوع رشته های مختلف آکادمیک است و مهم ترین دلیل شاید یکپارچگی مجلات در مورد مقالاتی باشد که قصد چاپ آن ها را دارند در هر صورت علاوه بر رعایت موارد علمی که بخش مهمی از ساختار مجلات است رعایت کردن یک ساختار مشخص در مقالات یک مجله مخصوصا در ارجاع دهی مقاله می تواند سبک خاصی برای یک مجله به وجود آورد که نشان دهنده نظم و زیبایی یک مجله خصوصا در رفرنس دهی می باشد

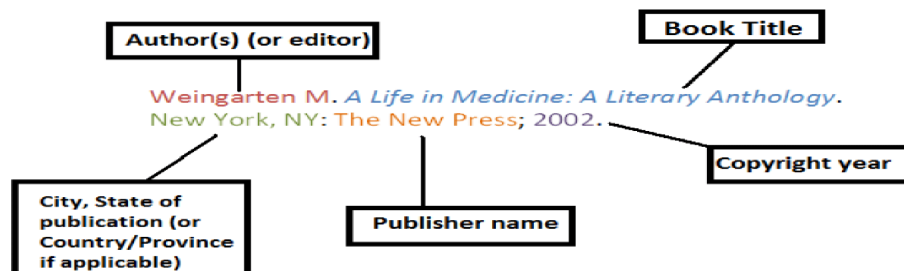
# آشنایی با انواع روش های رفرنس دهی (منابع نویسی)

## 1- نحوه رفرنس دهی در پایان نامه و مقاله به روش APA



## 2- رفرنس دهی به روش MLA

## 3- رفرنس دهی به روش AMA

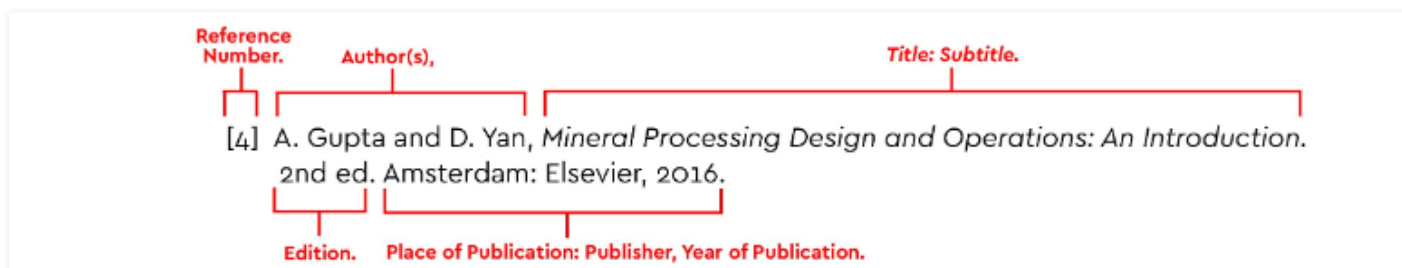




# آشنایی با انواع روش های رفرنس دهی (منابع نویسی)

4- رفرنس دهی به روش شیکاگو

5- رفرنس دهی به روش IEEE



6- رفرنس دهی به روش ونگوور

7- رفرنس دهی به روش Mendeley

8- رفرنس دهی به روش هاروارد

# شناخت مشخصات يك فهرست رایانه ای

| نقاط ضعف   | نقاط قوت  | قابلیت             |
|--|---|--------------------|
| تأثیر خطاهای عملیاتی بر بازیابی<br>تأثیر شیوه های رسم الخط بر جست و جو و بازیابی ذخیره سازی    | تقسیم اطلاعات به واحدهای کوچکتر (فیلد)<br>کمی محدودیت در درج اطلاعات متعدد در یک (فیلد)<br>ایجاد نقاط دسترسی متعدد  | ورود اطلاعات       |
|  | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ نظم پیشینه ها بر اساس ترتیب ورود اطلاعات</li> <li>✓ امکان ذخیره بر اساس نظم الفبایی و شماره بازیابی</li> <li>✓ ایجاد فایل مقلوب جهت بازیابی</li> <li>✓ انعطاف در گنجایش پیشینهها برای ضبط داده ها</li> </ul> | ذخیره سازی         |
| عدم عامل ربط در پارهای از نقاط نمایه شده   | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ ایجاد نمایه های قدرتمند برای سهولت بازیابی</li> <li>✓ امکان استفاده از عملگرهای بولی</li> <li>✓ وجود بایگانی متمرکز و یکپارچگی در نظام</li> </ul>  | نمایه سازی         |
| محدودیت ناشی از زیانهای مصنوعی و نیمه طبیعی<br>ریزش کاذب در جستجوی واژه های مشابه و غیرهم معنی | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ امکان بازیابی اطلاعات با سهولت و سرعت</li> <li>✓ امکان بازیابی اطلاعات در قالبهای متعدد مانند فهرست برگه ها، لیست، قالب مارک، نمایش مختصر، نمایش مفصّل و ...</li> </ul>                                      | جست و جو و بازیابی |

# ابزار ژورنال یاب

ژورنال یاب ها از جمله ابزارهای جالب و جدید برخی از ناشران بزرگ مانند تامسون رویترز، الزویر، اشپرینگر، ابسکو و ...، ابزار ژورنال یاب می باشد که به نویسندگان این امکان را می دهد تا مناسب ترین ژورنال در زمینه موضوعی مقاله شان را در مجموعه ژورنال های این ناشران بیابند. فقط کافیست عنوان مقاله و چکیده آن را در جعبه های مربوطه وارد نمایید. این سایت ها با استفاده از نرم افزارهای خاص خود، واژه های چکیده شما را تشخیص داده و در مجلات مرتبط با زمینه پژوهشی شما به جستجوی آنها می پردازد و در نتیجه مناسب ترین ژورنال برای چاپ مقاله تان را به شما پیشنهاد می دهد:

# ابزارهای مجلات

پایگاه آریخ Ulrich

پایگاه ژورنال ساینس رپورت JCR

ژورنال سیک journalseek

# ژورنال یاب ها

از جمله ابزارهای جالب و جدید برخی از ناشران بزرگ مانند تامسون رویترز، الزویر، اشپرینگر، ابسکو و ...، ابزار ژورنال یاب می باشد که به نویسندگان این امکان را می دهد تا مناسب ترین ژورنال در زمینه موضوعی مقاله شان را در مجموعه ژورنال های این ناشران بیابند. فقط کافیست عنوان مقاله و چکیده آن را در جعبه های مربوطه وارد نمایید. این سایت ها با استفاده از نرم افزارهای خاص خود، واژه های چکیده شما را تشخیص داده و در مجلات مرتبط با زمینه پژوهشی شما به جستجوی آنها می پردازد و در نتیجه مناسب ترین ژورنال برای چاپ مقاله تان را به شما پیشنهاد می دهد:

ژورنال یاب تامسون رویترز

ژورنال یاب الزویر

ژورنال یاب اشپرینگر

ژورنال یاب اشپرینگر دسترسی باز

ژورنال یاب ابسکو

ژورنال یاب BioMed Central

# ژورنال یاب ها

**EBSCO**

ژورنال یاب اېسکو

لینک: <http://atoz.ebsco.com/Search/1507>



THOMSON REUTERS™

ژورنال یاب تامسون رویترز

لینک:

<https://www.myendnoteweb.com/EndNoteWeb.html?cat=details&func=journalDetails&>

(My EndNoteWeb Login >>> Match)

Springer

ژورنال یاب اشپرینگر

لینک: <http://springer.com/gp/authors-editors/journal-author/journal-author-helpdesk/preparation/1276#c1258>

**ELSEVIER**

ژورنال یاب الزویر

لینک: <http://journalfinder.elsevier.com>

Springer Open

ژورنال یاب اشپرینگر دسترسی باز

لینک: <http://www.springeropen.com/authors/authorfaq/findout>

# ژورنال ياب ها



ژورنال ياب اشپرينگر دسترسى باز

لينك: <http://www.springeropen.com/authors/authorfaq/findout>

**EBSCO**

ژورنال ياب ابسكو

لينك: <http://atoz.ebsco.com/Search/1507>



ژورنال ياب Chemistry Central

لينك: <http://www.chemistrycentral.com/authors/authorfaq/findout>



ژورنال ياب BioMed Central

لينك: <http://biomedcentral.com/authors/authorfaq/findout>



ژورنال ياب Chemistry Central

لينك: <http://www.chemistrycentral.com/authors/authorfaq/findout>

# دیگر سایت های ارائه دهنده سرویس ژورنال یابی:



ResearchGate

ResearchGate Journal Finder

لینک: <https://www.researchgate.net/publicliterature.PublicLiteratureSearch.html>



Journal / Author Name Estimator

لینک: <http://biosemantics.org/jane>



Publication Mate (PuMa)

لینک: <http://www.editage.com/puma>



Cofactor Journal Selector

لینک: <http://cofactorscience.com/journal-selector>



Edanz Journal Selector

لینک: [http://www.edanzediting.com/journal\\_advisor](http://www.edanzediting.com/journal_advisor)



Scientific Journal Finder

لینک: <http://sjfinder.com>



# پایگاه اولریخ Ulrich

یک وب سایت اطلاعاتی برای ارائه ی اطلاعات کامل و کافی نسبت به مجلات علمی، پژوهشی، تجاری، و... می باشد. این پایگاه که متعلق به شرکت پروکوئست می باشد، اطلاعات بیش از ۳۰۰ هزار عنوان نشریه ادواری مانند مجله، روزنامه، خبرنامه و غیره را تحت پوشش قرار می دهد. پایگاهی بسیار کامل و جامع برای اینکه کتابداران و پژوهشگران اطلاعات مربوط به یک ژورنال را در آن بیابند. اطلاعات مندرج در این راهنما شامل مشخصات کتابشناسی نشریات، وضعیت نشر و نشانی، قیمت، موضوع و اطلاعات اساسی دیگری است که برای استفاده کننده ضروری می باشد.

کارکردهای این پایگاه :

۱. دریافت لیست مجلات موضوعی در حوزه های خاص با فیلترهای فعال بودن یا تعطیل شده، نوع منبع، زبان مجله، محل نشر، ویژگی های خاص، چاپی، آنلاین، تعداد در سال، رایگان، هزینه ای و...
۲. اطلاعات کتابشناختی و خاص هر نشریه
۳. لیست مجلات یک ناشر خاص بر اساس جستجو
۴. پایگاه های ایندکس کننده یک مجله
۵. پایگاه های دارای فول تکست مجلات
۶. تاریخچه ی نشریه
۷. سال های موجودی آنلاین و دیجیتال یک مجله

دسترسی آنلاین به بزرگترین به پایگاه نشریات بین المللی، پایگاه نشریات اولریخ

<http://ulrichsweb.serialssolutions.com>

# ژورنال یاب JCR (Citation Journal Reports)

JCR که مخفف Citation Journal Reports می باشد و سالی یک مرتبه توسط سازمان بزرگ Thomson Reuters منتشر می گردد، به عنوان شاخصی برای توسعه، بررسی خصوصیات، و ارزیابی مجلات در زمینه ی تحقیقات علمی و اجتماعی در سراسر جهان - که در پایگاه اطلاعاتی (ISI) نمایه شده باشند- تعریف شده است.

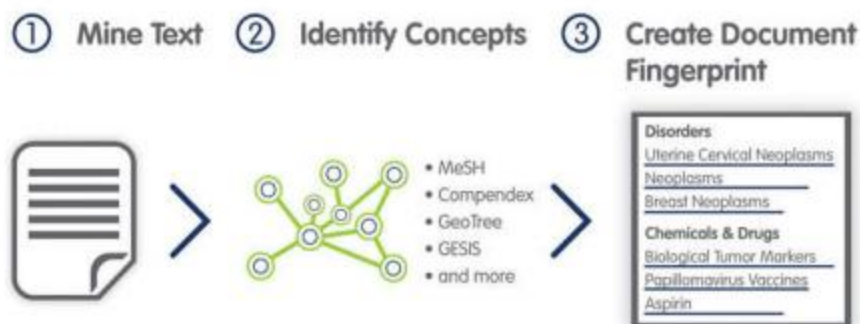
پایگاه داده اطلاعاتی JCR بیش از ۷۵۰۰ مجله معتبر را در حدود ۲۰۰ حوزه موضوعی از سال ۱۹۹۷ به بعد در بر می گیرد و با استفاده از آن می توان مجلات و ژورنال ها را در حوزه های تخصصی، طبقه بندی و شاخص های رتبه بندی آنها را مورد ارزیابی قرار داد. پایگاه داده اطلاعاتی JCR دارای دو نسخه می باشد که نسخه علمی آن در بر گیرنده بیش از ۶۰۰۰ مجله علمی و نسخه علوم اجتماعی مشتمل بر ۱۸۰۰ مجله می باشد. پایگاه داده اطلاعاتی JCR از طریق Web of knowledge به شرط پرداخت وجه اشتراک قابل دستیابی است

کارکردهای این پایگاه :

- ۱- دریافت لیست مجلات با بالاترین ضریب تأثیر در دنیا
- ۲- دریافت لیست مجلات هر زمینه ی موضوعی (مثلا در مهندسی شیمی چه مجلاتی جزو ISI می باشند)
- ۳- دریافت بالاترین و موثرترین مجلات هر حوزه ی موضوعی از نظر (ISI) مثلا معتبرترین مجلات حوزه ی روانشناسی از نظر (ISI)
- ۴- دریافت ضریب تأثیر یک مجله ی خاص
- ۵- ارزیابی اینکه آیا مجله ای خاص جزو لیست ISI محسوب می شود یا خیر؟
- ۶- اطلاعات خاص علم سنجی هر نشریه ی ISI
- ۷- انتخاب مجله برای ارسال مقالات پژوهشگران، دانشجویان و اساتید.

# ژورنال یاب الزویر Elsevier Journal Finder

یکی از ابزارهای مفید انتشارات الزویر، ابزار ژورنال یاب می باشد که به محققین و نویسندگان در یافتن مناسب ترین ژورنال ها در زمینه موضوعی مقاله شان در مجموعه ژورنال های الزویر کمک می کند. این ابزار همچنین به نویسندگان امکان ثبت آنلاین مقاله در ژورنال یافت شده را نیز فراهم کرده است.



# Elsevier Journal Finder

برای انجام جستجو عنوان مقاله و چکیده آن را در کادرهای مشخص شده در سایت ژورنال یاب الزویر وارد کنید. این نرم افزار با استفاده از موتور اختصاصی و قدرتمند خود به نام Engine Fingerprint Elsevier به بررسی و تشخیص واژه های چکیده شما می پردازد و سپس در مجلات مرتبط با زمینه پژوهشی شما به جستجوی آن ها پرداخته و مناسب ترین ژورنال برای چاپ مقاله تان را به شما پیشنهاد می دهد. ژورنال یاب الزویر چکیده شما را با 200 مقاله مرتبط در میان ژورنال های الزویر پیوند می دهد و سپس معمولاً 10 ژورنال که بیشترین ارتباط را با حوزه موضوعی چکیده شما دارند پیشنهاد می کند.

Find the perfect journal for  
your article



Paper title

Paper abstract

Fields of research

Optional: refine your search by selecting up to three research fields

|                                      |  |  |
|--------------------------------------|--|--|
| <input type="checkbox"/> Agriculture | <input type="checkbox"/> Economics           | <input type="checkbox"/> Materials Science and Engineering |
| <input type="checkbox"/> GeoSciences | <input type="checkbox"/> Humanities and Arts | <input type="checkbox"/> Life and Health Sciences          |
| <input type="checkbox"/> Mathematics | <input type="checkbox"/> Physics             | <input type="checkbox"/> Social Sciences                   |
| <input type="checkbox"/> Chemistry   |  |  |

Filter

Limit to journals with Open Access options

**FIND JOURNAL**

صفحه جستجو

# ژورنال یاب الزویر Elsevier Journal Finder

ژورنال یاب الزویر تنها ژورنال های منتشر شده از سال 2008 به بعد را مورد بررسی قرار می دهد تا مبنای پیشنهاداتش به روز بوده و ژورنال ها و شماره های جدید را در بر گیرد. این پایگاه در مورد هر کدام از ژورنال های پیشنهادی اطلاعات زیر را ارائه می دهد: میزان ربط موضوعی، factor impact، نوع دسترسی، مدت زمان بررسی اولیه مقاله (ارسال تا ارزیابی اولیه)، میزان پذیرش، مدت زمان چاپ مقاله (پذیرش تا انتشار)

## Search results (9)

Journal title **Sort by Match** Impact Factor Open Access Editorial Times Acceptance Production Times

### Appetite

Scope and information

2,691 Match Impact 8 weeks Editorial Times 40 % Acceptance 4 weeks Production Times Optional Open Access 24 Months Embargo period \$ 2600 More info Open Access Fee User License

### Trends in Food Science & Technology

Scope and information

4,651 Match Impact 11 weeks Editorial Times 45 % Acceptance 10 weeks Production Times Optional Open Access 12 Months Embargo period \$ 3000 More info Open Access Fee User License

### Cahiers de Nutrition et de Diététique

Scope and information

صفحه نتایج

15 weeks

12 Months

User License

# سامانه ژورنال یاب RICeST

آدرس <https://journalfinder.ricest.ac.ir/>

درباره ژورنال یاب

- ✓ سامانه ای برای کمک به پژوهشگران جهت یافتن بهترین ژورنال برای انتشار تحقیقات خود
- ✓ پیش بینی میزان شباهت موضوع مقاله پژوهشگران با ژورنال های کشور
- ✓ ارائه مشخصات ژورنال ها و ضریب تاثیر آن ها



# آشنایی با شبکه های اجتماعی علمی و دانشگاهی

شناخت و کار با شبکه های اجتماعی علمی و دانشگاهی مانند :

آلتمتریکس (Altmetrics)

ریسرچ گیت (ResearchGate)

آکادمیا ( Academia )